



**U.O.C. CRAV**

**AFFIDAMENTO CON PROCEDURA NEGOZIATA ai sensi dell'art. 1 comma 2 D.L. n. 76 del 16/07/2020 CONVERTITO con la L. 120 del 11/09/2020, e ulteriormente modificato dal D.L. n. 77 del 31/05/2021 (c.d. Decreto Semplificazioni bis) CONVERTITO con la L. 108 del 29/07/2021 DELLA FORNITURA TRIENNALE DI MATERIALE VARIO PER CANCELLERIA PER AZIENDA ZERO CON FACOLTA' DI RINNOVO BIENNALE SUDDIVISA IN 4 LOTTI.**

**ID: 149440824**

**RISPOSTE A RICHIESTE DI CHIARIMENTO**

Si forniscono i seguenti chiarimenti:

**QUESITO 1**

Relativamente alle righe 3 e 4 dell'allegato lotto 4 per i timbri, e cioè timbro in gomma manuale, con struttura in metallo e impugnatura in plastica antiurto, 3 righe, altezza caratteri 4 - 5 mm (+5%) personalizzabile su richiesta (nome U.O.C. + "il direttore" + nome dirigente) e timbro in gomma manuale, con struttura in metallo e impugnatura in plastica antiurto, 4 righe, altezza caratteri 4 - 5 mm (+5%) personalizzabile su richiesta (regione veneto + azienda zero + nome U.O.C. + nome direttore) dato che si tratta di struttura in metallo con impugnatura in plastica, si vuole che siano quotati dei datari con piastra a tampone? In quanto i timbri manuali sono solo in plastica o in legno.

**RISPOSTA A QUESITO 1:**

È sufficiente fornire timbri in gomma personalizzabili con montatura in plastica o in legno.

**QUESITO 2**

Relativamente alla procedura in oggetto, si formulano i seguenti quesiti:

- 1) si chiede di poter conoscere il luogo del magazzino o dei magazzini di consegna;
- 2) si chiede se il magazzino/i sia/ano posizionati al PIANO TERRA/STRADALE;
- 3) si chiede se il magazzino/i sia/ano dotati di tutta l'attrezzatura necessaria per la messa a terra del materiale dal mezzo di trasporto OPPURE se sia necessario consegnare con mezzi muniti di sponda idraulica;
- 4) si chiede se il magazzino/i sia/ano facilmente accessibili ai mezzi di grandi dimensioni (nel caso sia necessario) quali tir o bilici;
- 5) si chiede di poter conoscere, anche indicativamente ed in base ai Vs. dati storici, il numero delle consegne previste per ciascun lotto, nell'arco temporale di un anno;

6) si chiede se le MARCHE indicate nella lista materiale LOTTO 1 CANCELLERIA debbano essere considerate TASSATIVE oppure se vale il principio di equivalenza su tutti i prodotti (si evidenzia che per alcuni prodotti viene indicata la marca ELICA, la quale viene distribuita solamente da rivenditore autorizzato).

#### **RISPOSTA A QUESITO 2:**

- 1) A Padova sono ubicati 3 magazzini: Corso del Popolo, n. 4: 3° piano; Via U. Foscolo, n. 7: 2° piano; Via J. Avanzo, n. 35: Piano terra.
- 2) Solo quello di Via J. Avanzo, n. 35 è situato a piano terra.
- 3) Parcheggio in strada di fronte agli ingressi. Non sono presenti attrezzature specifiche.
- 4) Non saranno necessari né Tir né bilici perché le richieste non saranno di tali dimensioni da richiedere il loro utilizzo, né sarà opportuno gestire richieste di tali dimensioni poiché gli spazi di parcheggio sono limitati.
- 5) Lotti 1 e 2: circa 10 consegne; Lotti 3 e 4: circa 4 consegne.
- 6) Il principio di equivalenza viene applicato solo nel caso di quei prodotti venduti in esclusiva da parte di un unico rivenditore.

#### **QUESITO 3**

Relativamente al lotto 1 cancelleria, data la quantità dei prodotti richiesti, il prezzo di alcuni di essi e i costi del trasporto che la nostra ditta, essendo molto lontana dalla sede legale di Azienda Zero, dovrebbe sostenere, si chiede di voler valutare la possibilità di inviare la campionatura richiesta qualora la nostra offerta risulti tra le migliori.

#### **RISPOSTA A QUESITO 3:**

L'art. 12 del disciplinare di gara prescrive quanto segue: *“L'operatore economico concorrente dovrà far pervenire per ciascun lotto d'interesse, tassativamente entro il medesimo termine previsto per la presentazione delle offerte, la campionatura fornita a titolo gratuito, a spese e a rischio dell'offerente medesimo richiesta nelle quantità minime e nelle tipologie come indicato nell'Allegato A.6 “Dettaglio Lotti e Articoli” e nell'Allegato A.7 “Modello di offerta economica””*.

Pertanto la valutazione da parte della stazione appaltante sulle offerte pervenute da tutti gli operatori economici si svolgerà necessariamente solo dopo il termine di scadenza per la presentazione delle offerte medesime e quindi quando tutta la campionatura richiesta sarà nella piena disponibilità della stessa stazione appaltante.

#### **QUESITO 4**

In riferimento alle quantità indicate nelle colonne fabbisogno annuo e triennio, si chiede se le stesse si devono moltiplicare a quello indicato nella colonna confezionamento? Oppure la colonna confezionamento è solo un suggerimento? es: Lotto Cancelleria - riga 38/39 fermagli zincati fabbisogno totale per il triennio 300 (scatole da 100 pz.) oppure 300 x 10 (cf. da 10 sc.) - da riga 54 a 59 pennarelli varie punte fabbisogno totale per il triennio 72 pennarelli oppure 72 x 12 (cf. da 12) ? Inoltre dovendo spedire i campioni del Lotto 3 "Moduli personalizzati" le buste e cartelline devono essere già personalizzate?

#### **RISPOSTA A QUESITO 4:**

Si veda la numerosità annua tenendo conto del confezionamento. Nello specifico: fermagli zincati: il fabbisogno è di 100 scatole annue (300 nel triennio), ossia 10 confezioni annue costituite da 10 scatole l'una; pennarelli: il fabbisogno è di 24 unità annue (72 nel triennio), ossia sono 2 confezioni annue da 12 pennarelli l'una. Pertanto il calcolo va fatto moltiplicando la “numerosità annua tenendo conto del confezionamento” per l'entità numerica da cui è costituita il confezionamento stesso, naturalmente solo quando questa è prevista ed è articolata in scatole o sottoconfezioni varie.

Le buste e le cartelline inviate come campione dovranno essere personalizzate, ossia riportare il logo di Azienda Zero come da allegato A.9 degli atti di gara.

#### **QUESITO 5**

Per quanto riguarda il Lotto 1 Cancelleria sono menzionate delle marche specifiche ad esempio - riga 47 matite Staedtler - riga 81 Post-It Index 684 - riga 86/87 pila Varta - riga 88 Fellowes Neptune IIIA3 ecc. si richiede se tali marche sono da rispettare o se si posso offrire articoli alternativi/equivalenti. Inoltre per le righe con specifica Marca ELICA si evidenzia che tale marca è quella specifica e personalizzata venduta da una specifica ditta, quindi inserendola nella descrizione si va ad avvantaggiare tale ditta concorrente, si chiede se per tali articoli si possono proporre articoli paritetici.

#### **RISPOSTA A QUESITO 5:**

La scrivente Stazione Appaltante applica il principio di equivalenza solo nel caso di esclusività di vendita da parte di un unico rivenditore/operatore economico. Non è sicuramente così, ad esempio, per le matite Staedtler, che non sono oggetto di vendita esclusiva da parte di un unico operatore. Per quanto riguarda la specifica Marca ELICA (che ha sortito un riscontro positivo presso il personale di Azienda Zero) si possono accettare anche articoli alternativi/equivalenti (vedasi risposta al punto 6) del quesito 2).

Il RUP di gara



---

