

## INFORMAZIONI PERSONALI

D'Angelo Cristiano

 [Redacted] [Redacted] [Redacted] [Redacted]ESPERIENZA  
PROFESSIONALE2014 **Progetto**

Università Degli Studi di Padova, Padova (Italia)

Progetto di "Green Marketing". Realizzazione di un nuovo piano di marketing per l'azienda (Perlage Wines). In particolare abbiamo lavorato sull'aspetto di posizione competitiva, nuovi approcci alla sostenibilità ambientale e orientamento alla comunicazione sostenibile.

2015 **Progetto**

Universität Würzburg, Würzburg (Germania)

Progetto "Built up your Start-Up". Concorso universitario dove ho presentato l'idea di una nuova impresa: SHISHARE, seconda classificata nella classifica finale.

02/03/2015–29/04/2015

**Internship**

Stylerella, Würzburg (Germania)

Progetto di Internship. Ho svolto:

- Ricostruzione del "Business Model"
- Programmazione del design e grafiche sito web
- Preparazione grafiche "Power Point - Prezi" per presentazioni e riunioni
- Utilizzo frequente di programmi di grafica, in particolare di Illustrator e Photoshop

01/2015–alla data attuale

**Collaboratore**

Tooteko Srls

Sestiere Cannareggio 6296a, 30121 Venezia (Italia)

[www.tooteko.com](http://www.tooteko.com)

Collaboratore Business Plan ed analisi economiche.

Durante questi anni mi sono occupato delle redazioni di business plan per i vari concorsi a cui l'azienda ha partecipato.

Nel 2016 abbiamo vinto il concorso Nazionale "Edison Pulse" nella sezione "Internet of Things".

**Attività o settore** Internet of Things

23/05/2018–15/07/2018

**Sport Advisor**

Decathlon

Via Venezia 104, 35131 Padova (Italia)

[www.decathlon.it](http://www.decathlon.it)

Sales Assistant e Sport Advisor nel reparto ciclismo.

Durante questo periodo ho avuto l'occasione di apprendere l'utilizzo di un programma gestionale e tecniche di vendita.

Attività o settore Sportivo

12/02/2019–15/07/2019

**Sport Leader**

Decathlon Italia  
Via Venezia, 104, 35134 Padova (Italia)  
[www.decathlon.it](http://www.decathlon.it)

- Sales Assistant e consulenza nella vendita di articoli sportivi nel reparto running;
- Mi occupavo di avere sotto controllo la disponibilità dello stock del reparto.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

2012

**Diploma maturità scientifica**

Liceo Scientifico, Raffaele Mattioli  
66050 San Salvo (Italia)

09/2014–06/2015

**Progetto Erasmus +**

Universität Würzburg, Würzburg (Germania)

Ho integrato l'esperienza Erasmus con quella di tirocinio.

09/2012–11/2015

**Laurea Triennale**

Università degli Studi di Padova, Padova (Italia)

Laurea triennale in Economia internazionale.

Titolo tesi: Internazionalizzazione attraverso le sponsorizzazioni: caso "Farnese vini" nel mondo del ciclismo.

Relatore: Prof.ssa Di Maria (Docente di Marketing)

08/02/2016–08/03/2016

**Intensive English Language**

The Language English Institute of Edinburgh, Edinburgh (Regno Unito)

English Intensive course at CEFR level C1

10/2017–08/07/2019

**Laurea Magistrale**

Università Cà Foscari, Venezia (Italia)

Laurea Magistrale in Economia e Gestione delle Aziende

Il titolo dell'elaborato di ricerca finale è: **"La sostenibilità nella Grande Distribuzione Organizzata: il caso Decathlon Italia"**.

Relatore: Prof. Olivotto Luciano

Voto: 100/110

COMPETENZE PERSONALI

---

Lingua madre Italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	C1	C1	C1
CEFR C1 (rilasciato dal "The Institute of English of Edinburgh")					
Spagnolo	B2	B1	B2	B2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative** Buona comunicazione e pianificazione del lavoro. Le competenze personali sono state messe in pratica con grandi risultati lungo il mio percorso professionale. Flessibilità e predisposizione al lavoro di squadra sono stati essenziali per sviluppare i vari progetti ma soprattutto per collaborare con la startup (Tooteko). Creatività, determinazione e volontà di sviluppare nuovi progetti, caratterizzano il mio percorso professionale/formativo.

**Competenze professionali** Buona padronanza dei dispositivi informatici e l'applicazione di essi come strumenti di verifica, controllo e comunicazione delle aziende. In particolare ho sviluppato competenze di marketing e comunicazione grazie alla passione e agli studi sia teorici, nell'ambiente universitario, che pratici. Grazie all'utilizzo di Adobe Illustrator riesco a rappresentare loghi e/o progetti grafici. Inoltre con l'utilizzo di Excel, Power Point e Prezi sono in grado di sviluppare la parte grafica- economica e pianificatrice dei progetti. Quest'ultima skill l'ho sviluppata soprattutto nell'esperienza con Tooteko nella pianificazione del Business Plan.

**Competenze digitali**

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Pacchetto Adobe (Illustrator, Photoshop)
- Pacchetto Office
- Prezi
- Bitrix

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

**Trattamento dei dati personali** Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

