



**ALLEGATO 1 all'avviso**

**PROCEDURA NEGOZIATA ex art. 36 comma 2, lett. b) D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. - Acquisizione di un servizio di gestione e di sviluppo del sistema di comunicazione di Azienda Zero per la durata di 24 mesi.**

Il servizio a favore di Azienda Zero oggetto della procedura da indire sarà dettagliatamente descritto nel capitolato speciale ricompreso negli atti della gara.

Qui si riportano, in forma semplificata, i punti essenziali, suscettibili di ulteriori modifiche, nei quali è articolato il servizio da aggiudicare che si sviluppano nell'ordine che segue:

- 1) Attività di tipo strategico nell'ambito della comunicazione dell'Ente, selezionando il flusso d'informazioni provenienti da Azienda Zero e scegliendo i media per ogni evento di rilievo per l'Ente.**
- 2) Attività di supporto all'elaborazione, redazione e organizzazione del piano di comunicazione annuale.**
- 3) Attività di carattere relazionale comprensiva di conferenze stampa, pubblicazioni e predisposizione di rassegne quotidiane. Gestione dei rapporti diretti con la stampa.**

Nello specifico i servizi da attivare e gestire da parte dell'Aggiudicatario possono essere così riassunti:

- A. cura della rassegna stampa;**
- B. supporto agli uffici interni di Azienda Zero per la comunicazione e per la stesura di un "piano di comunicazione" e per la partecipazione ad eventi;**
- C. supporto nella comunicazione con i media;**
- D. gestione dei social: la Ditta Aggiudicataria, dovrà progettare e curare, l'immagine dell'Ente, su social dedicati;**
- E. coordinamento della rete del SSR per le attività di comunicazione e relazione con gli organi di informazione.**